

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ульяновский государственный университет
Институт экономики и бизнеса

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 08/269 от 18.04.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

Менеджмент

Программа магистратуры: Стратегический менеджмент и маркетинг
Кафедра: Кафедра менеджмента и теории экономики
Факультет: Управления

Квалификация: Магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

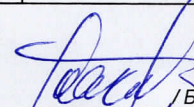
Срок получения образования: 2 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда	Зарегистрировано в Минюст
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА		
08.018	СПЕЦИАЛИСТ ПО УПРАВЛЕНИЮ РИСКАМИ	№ 564н от 30.08.2018 г.	17.09.2018 г. № 52177
08.035	МАРКЕТОЛОГ	№ 366н от 04.06.2018 г.	21.06.2018 г. № 51397
40	СКВОЗНЫЕ ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ		
40.084	СПЕЦИАЛИСТ ПО ОРГАНИЗАЦИИ СЕТЕЙ ПОСТАВОК МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	№ 1142н от 25.12.2014 г.	04.02.2015 г. № 35868

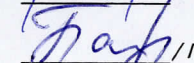
Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	научно-исследовательский
-	организационно-управленческий
-	предпринимательский
-	педагогический

СОГЛАСОВАНО

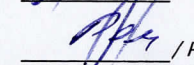
Проректор по учебной работе

 / Бакланов С.Б./

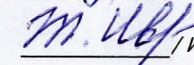
Начальник УМУ

 / Пархоменко Т.Б./

Директор ИЭИБ

 / Романова И.Б./

Заведующий кафедрой

 / Иванова Т.Ю./



Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август									
Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22									
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		
I	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У		
II	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П

Сводные данные

	Курс 1			Курс 2			Итого
	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	
У	Теоретическое обучение и практики						
П	Теоретическое обучение и практики						
Э	Экзаменационные сессии						
У	Учебная практика						
П	Производственная практика						
Пд	Преддипломная практика						
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена						
К	Каникулы						
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)						
Продолжительность обучения		более 39 нед.			более 39 нед.		
Итого		24	28	52	24	28	52

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.		Итого акад. часов						Курс 1		Курс 2	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	з.е.	з.е.	Семест	Семест	з.е.
Блок 1. Дисциплины (модули)																		
Обязательная часть																		
							29	29	1044	1044	344	556	144	15	8	2	4	
+	Б1.О.01	Методологические проблемы научных исследований в профессиональной деятельности		3			2	2	72	72	32	40					2	
+	Б1.О.02	Управление проектами в профессиональной деятельности		2			2	2	72	72	28	44			2			
+	Б1.О.03	Иностранный язык в профессиональной деятельности и межкультурной коммуникации	2	1			5	5	180	180	60	84	36	2	3			
+	Б1.О.04	Технология самоорганизации личности		1			2	2	72	72	32	40		2				
+	Б1.О.05	Методы исследований в менеджменте	1				4	4	144	144	48	60	36	4				
+	Б1.О.06	Стратегическое планирование маркетинговой деятельности		1			3	3	108	108	32	76			3			
+	Б1.О.07	Современные проблемы менеджмента	1				4	4	144	144	48	60	36	4				
+	Б1.О.08	Маркетинговые исследования		2			3	3	108	108	28	80				3		
+	Б1.О.09	Разработка и оценка управленческих решений	4				4	4	144	144	36	72	36					4
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																		
+	Б1.В.02	Правовое регулирование маркетинговой деятельности		2			2	2	72	72	28	44			2			
+	Б1.В.04	Управление конкурентоспособностью	3				4	4	144	144	64	44	36			4		
+	Б1.В.06	Теория организации и организационное поведение		1			3	3	108	108	48	60		3				
+	Б1.В.07	Современный стратегический анализ	3			3	5	5	180	180	64	80	36			5		
+	Б1.В.08	Управленческая экономика	2				4	4	144	144	42	66	36		4			
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		4			2	2	72	72	24	48					2	
+	Б1.В.ДВ.01.01	Коммерческая деятельность		4			2	2	72	72	24	48					2	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Мерчандайзинг		4			2	2	72	72	24	48					2	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		2			2	2	72	72	28	44			2			
+	Б1.В.ДВ.02.01	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности		2			2	2	72	72	28	44			2			
-	Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинг территорий		2			2	2	72	72	28	44			2			
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		3			2	2	72	72	32	40				2		
+	Б1.В.ДВ.03.01	Документообеспечение управленческой и маркетинговой деятельности		3			2	2	72	72	32	40				2		
-	Б1.В.ДВ.03.02	Статистические методы в маркетинге		3			2	2	72	72	32	40				2		
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4		2			2	2	72	72	28	44			2			
+	Б1.В.ДВ.04.01	Рекламные технологии		2			2	2	72	72	28	44			2			
-	Б1.В.ДВ.04.02	Бренд-менеджмент		2			2	2	72	72	28	44			2			
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5		3			3	3	108	108	48	60				3		
+	Б1.В.ДВ.05.01	PR-технологии		3			3	3	108	108	48	60				3		
-	Б1.В.ДВ.05.02	Психология в маркетинге		3			3	3	108	108	48	60				3		
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6		4			2	2	72	72	24	48					2	
+	Б1.В.ДВ.06.01	Бизнес-курс "Корпорация+"		4			2	2	72	72	24	48					2	
-	Б1.В.ДВ.06.02	Экономика торговли		4			2	2	72	72	24	48					2	
Блок 2. Практика																		
Обязательная часть																		
							30	30	1080	1080	120	960		12	6	9	3	
+	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика			1		6	6	216	216	24	192		6				
+	Б2.О.02(У)	Научно-исследовательская работа			1		6	6	216	216	24	192		6				
+	Б2.О.03(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика			2		3	3	108	108	12	96			3			
+	Б2.О.04(П)	Педагогическая практика			2		3	3	108	108	12	96			3			
+	Б2.О.05(П)	Научно-исследовательская работа			34		12	12	432	432	48	384				9	3	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																		
+	Б2.В.01(У)	Проектная деятельность			2		6	6	216	216	24	192			6			
+	Б2.В.02(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности			3		6	6	216	216	24	192				6		
+	Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика			4		9	9	324	324	36	288					9	
Блок 3. Государственная итоговая аттестация																		
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216	2	214					6	
+	Б3.02(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	4				3	3	108	108	16	56	36				3	
ФТД. Факультативные дисциплины																		
+	ФТД.01	Стратегический маркетинг		2			2	2	72	72	28	44			2			
+	ФТД.02	Методы преподавания управленческих дисциплин		2			2	2	72	72	28	44			2			